



Hamburgisches  
WeltWirtschafts  
Institut

# Schumpeter 4.0 – kreatives Unternehmertum für neue Lösungen

Sünje Lorenzen und Henning Vöpel

**Innovate or die?**

Hamburg, 5. Dezember 2019



Hamburgisches  
WeltWirtschafts  
Institut

S. Lorenzen/H. Vöpel

## **Schumpeter 4.0**

### **Unternehmungsgeist und wirtschaftlicher Fortschritt im digitalen Zeitalter**

HWWI Policy Paper Nr. 118

- Schöpferische Zerstörung = disruptive Innovation
- Industrialisierung und Digitalisierung



Hamburgisches  
WeltWirtschafts  
Institut

## Zwei große psychologische Kräfte:

1. Angst vor Veränderung
2. Lust auf Kreativität

Was hat das mit Unternehmertum und Gesellschaft zu tun?



Hamburgisches  
WeltWirtschafts  
Institut

Fortschritt ist Problemlösen.

*„Cars could solve our pollution problem“*

Easter morning 1900: 5<sup>th</sup> Ave, New York City. Spot the automobile.



Source: US National Archives.



Hamburgisches  
WeltWirtschafts  
Institut

- **SDG bieten neue gesellschaftliche Ziele**
- **Digitalisierung bietet neue unternehmerische Chancen**
  - ▶ Wer macht aus neuen Chancen bessere Lösungen?
  - ▶ Was „besser“ heißt, wird durch die Ziele der Gesellschaft bestimmt.



Hamburgisches  
WeltWirtschafts  
Institut

# Sind Wachstum und Kapitalismus das Problem?

- **Wachstum** heißt nicht Mehr vom Gleichen.
- **Fortschritt** erzeugt Wachstum
- **Marktwirtschaft** ist Umgang mit Knappheit und Entdeckungsverfahren für neue Lösungen
- **Lösungen** für neue **Ziele** → Neue **Narrative** setzen sich durch

## SDGs definieren einen übergeordneten Purpose für Social Business





Hamburgisches  
WeltWirtschafts  
Institut

## Der kreative Unternehmer ( $\neq$ Manager)

- Motivation und Antrieb (Purpose)
- Widerstände und Risiko (Disruption)
- Ideen und Möglichkeiten (Co-Creation)

→ **Unternehmertum** ist eine Methode zur Durchsetzung „guten“ **Fortschritts**, den der Markt honoriert.

→ **Social Business** und **Entrepreneurship** sind wesentliche Kräfte.





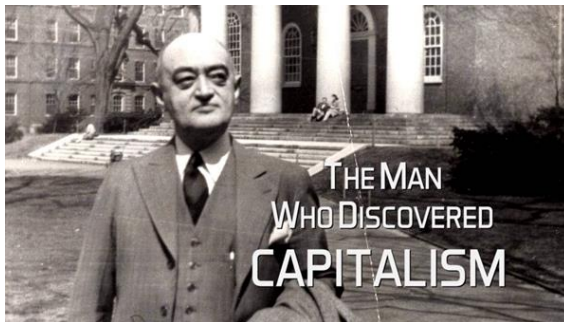
Hamburgisches  
WeltWirtschafts  
Institut

**Everything you want is on the other side of fear.**



Hamburgisches  
WeltWirtschafts  
Institut

- **Joseph Alois Schumpeter:** Kreative Zerstörung
- **John Maynard Keynes:** Kooperation
- **Erich Fromm:** Produktive Orientierung und Sozialcharakter





Hamburgisches  
WeltWirtschafts  
Institut

**Es ist eine gute Zeit zur Entwicklung von Innovationen**



Hamburgisches  
WeltWirtschafts  
Institut

**Solidarische Kooperationen sind dem  
„unbarmherzigen Einzelkampf“ gegenüber im Vorteil**



Hamburgisches  
WeltWirtschafts  
Institut

**Innovationen brauchen „produktive Orientierungen“**



Hamburgisches  
WeltWirtschafts  
Institut

**Innovationen von Unternehmen und Start-Ups können einen großen Beitrag zur Erreichung der UN-Nachhaltigkeitsziele leisten**



Hamburgisches  
WeltWirtschafts  
Institut

**Don't die! Innovate!**